

Januar 2012, Nr. 1

Der beste Vorsatz für das neue Jahr: E-POSTBRIEF nutzen.

Vorsätze

- Zeit für Familie
- mehr Sport
- weniger rauchen

Lieber E-POSTBRIEF Kunde,

haben Sie sich für dieses Jahr auch etwas vorgenommen? Wir hätten noch ein paar gute Vorsätze für Sie. Tun Sie Gutes und gewinnen Sie mit unserem neuen Kunden Bayer 04 Leverkusen. Gute Ratschläge rund um die Themen Ernährung und Gesundheit bekommen Sie von einem unserer Kunden, der Direktkrankenkasse BIG. Das und noch vieles mehr erwartet Sie in diesem ersten E-POSTBRIEF Newsletter des neuen Jahres. Viel Spaß beim Lesen!



Mit dem E-POSTBRIEF
3x 1 iPad gewinnen!

Referenzkunden

Bayer 04 Leverkusen lässt Sie wählen.

Bis zum Ende der Rückrunde der Bundesliga-Saison lädt Bayer 04 Leverkusen alle E-POSTBRIEF Kunden ein, jeden Monat den „Spieler des Monats“ zu wählen. Machen Sie mit, gewinnen Sie und tun Sie Gutes. Denn die Deutsche Post spendet das E-POSTBRIEF Porto für einen wohltätigen Zweck.

Weiterlesen >>



BIG hilft bei der Umsetzung guter Vorsätze.

Die Direktkrankenkasse BIG macht es ihren Kunden leicht, gute Vorsätze umzusetzen. Mit vielen Tipps und Gesundheitskursen hilft sie, dem Bewegungsmangel oder schlechten Ernährungsgewohnheiten dauerhaft entgegenzuwirken. So wichtig wie BIG die Prävention ist, so wichtig ist ihr auch die verbindliche, sichere und direkte Kommunikation mit den Kunden. Hier setzt die BIG auf den E-POSTBRIEF.

Mehr Infos >>

Aktionen

Gewinnen Sie mit Ihren guten Vorsätzen!

Laut einer aktuellen FORSA-Studie für die DAK haben sich die Deutschen für das neue Jahr viel vorgenommen. Die Top 10 der guten Vorsätze können Sie bei uns nachlesen. Dafür möchten wir auch gerne Ihren Top-Vorsatz wissen. Schicken Sie uns per E-POSTBRIEF Ihren originellsten Vorsatz für 2012. Unter allen Einsendern verlosen wir drei iPads.

Mitmachen und gewinnen >>



Tipps und Tricks



GOGREEN – Ihr Beitrag zum Umweltschutz.

Mehr für die Umwelt tun. Diesen guten Vorsatz können Sie mit dem Service GOGREEN der Deutschen Post leicht umsetzen. Verschicken Sie einfach Ihre E-POSTBRIEF bei der klassischen Zustellung mit dem CO₂-neutralen Service. Das geht ganz einfach und tut der Umwelt gut.

Weiterlesen >>

Newsletter-Service

Sie wollen uns Ihre Meinung zum aktuellen E-POSTBRIEF Newsletter mitteilen? Oder haben Sie spezielle Fragen? Wir freuen uns darauf!

Kontaktieren >>

Telefonisch erreichen Sie unsere Experten beim Kundenservice täglich von 9.00 bis 20.00 Uhr unter **0228 92399329**.

Freuen Sie sich auf unseren nächsten E-POSTBRIEF Newsletter! Und bleiben Sie Ihren guten Vorsätzen treu.

Herzliche Grüße
Ihr E-POSTBRIEF Serviceteam

Newsletter schließen >>

Sie können den E-POSTBRIEF Newsletter unter **Mein Konto** im Menüpunkt **Kontoübersicht | Status Nutzerkonto-Details** auch wieder abbestellen.

Deutsche Post DHL – The Mail & Logistics Group, Deutsche Post AG; Sitz Bonn; Registergericht Bonn; HRB 6792
Vorstand: Dr. Frank Appel, Vorsitzender, Ken Allen, Roger Crook, Bruce Edwards, Jürgen Gerdes, Lawrence Rosen, Walter Scheurler;
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Prof. Dr. Wulf von Schimmelmann

Januar 2012, Nr. 1

Die Top-Aktion mit Bayer 04 Leverkusen.



So machen gute Vorsätze Spaß. Gutes tun und dafür belohnt werden. Der Top-Club der Fußballbundesliga Bayer 04 Leverkusen startet zum Beginn der Rückrunde der Bundesligasaison die Aktion „Wahl zum Spieler des Monats“. Sie wählen mit dem E-POSTBRIEF und die Deutsche Post spendet das gesamte Porto aller versendeten E-POSTBRIEFE für einen wohltätigen Zweck. So tun Sie Gutes und können gleichzeitig tolle Preise gewinnen.

Bayer 04 Leverkusen macht es Ihnen einfach. Bis zum Ende der Rückrunde können Sie jeden Monat mit dem E-POSTBRIEF den „Spieler des Monats“ wählen. Der Gewinner bekommt zwei Tickets und hat die Ehre, dem gewählten Spieler im Rahmen eines Heimspiels einen Pokal zu überreichen. Zusätzlich erhält er ein handsigniertes Trikot des Spielers. Außerdem gibt es 19x einen 50-EUR-Gutschein für den Bayer 04 Leverkusen-Fanshop zu gewinnen. Für Fans und Fußballbegeisterte eine Fundgrube an tollen Ideen und Geschenken. Nutzen Sie Ihre Chance: **einfach einen E-POSTBRIEF an spielerdesmonats@bayer04.epost.de schicken und gewinnen. Jeden Monat aufs Neue.**



Der E-POSTBRIEF als Top-Verstärkung.

„Bayer 04 spielt in der Spitzengruppe – im Sport wie in der Kommunikation“, sagt Wolfgang Holzhäuser, Sprecher der Geschäftsführung der Bayer 04 Leverkusen GmbH. „Nicht nur informieren, sondern interagieren – das wollen wir mit unseren Fans und unseren Partnern. Schnelligkeit und Sicherheit sind hier die zentralen Themen.“ Bayer 04 Leverkusen hat sich deshalb zur Verstärkung der Kommunikation den E-POSTBRIEF ins Team geholt.

Das sind die Teilnahmebedingungen!

- Schreiben Sie einen E-POSTBRIEF mit dem Namen Ihres „Spielers des Monats“ jeweils bis zum letzten Tag des Monats an spielerdesmonats@bayer04.epost.de
- Sie bekommen einen E-POSTBRIEF von Bayer 04 Leverkusen als Teilnahmebestätigung.
- Unter allen Einsendern werden die Gewinner des Hauptgewinns und der 19 Gutscheine ausgelost und per E-POSTBRIEF informiert.

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen ab 18 Jahren mit Hauptwohnsitz in Deutschland. Der Rechtsweg sowie die Barauszahlung sind ausgeschlossen.

<< Zurück

Seite drucken >>

www.bayer04.de

Januar 2012, Nr. 1

BIG unterstützt Sie bei der Umsetzung Ihrer guten Vorsätze.



Mehr Bewegung, eine gesündere Ernährung und der richtige Umgang mit Stress – die Direktkrankenkasse BIG macht es ihren Kunden leicht, gute Vorsätze umzusetzen. Mit Tipps und innovativen Gesundheitskursen hilft sie, dem Bewegungsmangel oder schlechten Ernährungsgewohnheiten dauerhaft entgegenzuwirken. Und das auch auf ungewöhnlichen Wegen: So finden Kunden wie Interessenten auf Youtube Filme, die zeigen, wie einfach es ist, etwas für die Gesundheit zu tun.

Ein anderes Beispiel ist der Online-Lauftrainer. Hier lernen Sie, wie man richtig läuft, wie ein guter Trainingsplan aussieht und was bei einem Motivationsloch zu tun ist. Das Besondere: Der Kurs ist komplett virtuell. Ein Lauftrainer informiert über Training, Ernährung, Motivation und Regeneration und bereitet Sie auf die Strecke vor. Sie müssen dann nur noch das Laufen übernehmen.

Mit der gleichen Methode lernen Sie vieles über gesunde Ernährung. Der virtuelle BIG-Gesundheitstrainer hilft, sich bewusst und ausgewogen zu ernähren. In einer Online-Livesitzung erfährt man alles über die richtige Ernährung und kann sich direkt mit dem Ernährungsberater und anderen Teilnehmern austauschen.

So wie die Direktkrankenkasse bei der Prävention innovative Wege geht, so nutzt sie auch in der Kommunikation mit ihren Kunden den besten Weg. Mit dem E-POSTBRIEF können die Kunden einen Großteil der schriftlichen Kommunikation digital erledigen. Und das einfach, absolut sicher und schnell.

[<< Zurück](#)[Seite drucken >>](#)[Zur BIG und den Youtube-Filmen >>](#)

Januar 2012, Nr. 1

Gewinnen Sie mit Ihren guten Vorsätzen ein iPad!



Geht es Ihnen auch so? Alle Jahre wieder ist Silvester für viele der Zeitpunkt gekommen, für das neue Jahr ein paar gute Vorsätze zu fassen. Eine aktuelle Studie zeigt, was sich die Menschen in Deutschland 2012 vorgenommen haben. Die Top 10 haben wir Ihnen einmal aufgelistet.

Die Top 10 der guten Vorsätze 2012

1. Stress vermeiden oder abbauen



2. Mehr Zeit für Familie/Freunde



3. Sich mehr bewegen/Sport



4. Mehr Zeit für sich selbst



5. Sich gesünder ernähren



6. Abnehmen



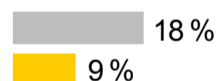
7. Sparsamer sein



8. Weniger fernsehen



9. Weniger Alkohol trinken



10. Rauchen aufgeben



■ Männer ■ Frauen

Quelle: FORSA-Studie 2012 für die DAK

Die Studie belegt aber auch, dass rund die Hälfte aller Befragten sich schon nach drei Monaten still und leise von ihren guten Vorsätzen verabschieden. Wie sieht es bei Ihnen aus? Haben Sie sich auch etwas vorgenommen? Wir suchen die witzigsten und schönsten Vorsätze.

Schicken Sie uns einen E-POSTBRIEF mit Ihrem originellsten Vorsatz für 2012 an gewinnen@deutschepost.epost.de. Einsendeschluss ist der 01.02.2012. Unter allen Einsendern verlosen wir drei iPads.

Teilnahmebedingungen: Teilnahmeberechtigt sind alle Personen ab 18 Jahren mit Hauptwohnsitz in Deutschland. Der Rechtsweg sowie die Barauszahlung sind ausgeschlossen.

<< Zurück

Seite drucken >>

Januar 2012, Nr. 1

GOGREEN – gute Vorsätze können so einfach sein.

Mehr für die Umwelt tun. Wer will das nicht? Die Deutsche Post macht es allen E-POSTBRIEF Kunden leicht, diesen guten Vorsatz dauerhaft umzusetzen.

Alle E-POSTBRIEFE, die Sie auf herkömmlichem Weg über den Postboten zustellen lassen, werden CO₂-neutral versendet. Nutzen Sie einfach den Service **GOGREEN** der Deutschen Post. CO₂-neutral bedeutet, dass wir die CO₂-Emissionen, die beim Versand von Briefen entstehen, ausgleichen. Der Ausgleich erfolgt über die Unterstützung international anerkannter Klimaschutzprojekte.

Aber die Deutsche Post macht noch mehr. Sie wissen sicherlich, dass auch beim elektronischen Postversand CO₂-Emissionen entstehen. Schließlich verbrauchen Computer und Server Strom. Alle E-POSTBRIEFE, die Sie elektronisch versenden, verschicken Sie automatisch klimafreundlich. Denn die Server der Deutschen Post werden mit Ökostrom betrieben.

Sie sehen, es lohnt sich für Sie und für die Umwelt, den E-POSTBRIEF zu nutzen. Umweltfreundliches Verhalten zum Nulltarif – die Deutsche Post macht's Ihnen möglich.



Der CO₂-neutrale Versand mit der Deutschen Post

[<< Zurück](#)[Seite drucken >>](#)[>> www.dp-dhl.de/gogreen-projekte](http://www.dp-dhl.de/gogreen-projekte)