



# Einfaches Porto mit der Online Frankierung für Briefe

Kundenpräsentation

Bonn, Februar 2021

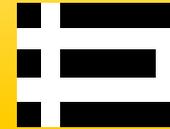
**Deutsche Post AG - Briefkommunikation**

## Zielgruppe / Relevante Kunden



### Kundenprofil

Für alle Geschäftskunden  
(grundsätzlich keine Einschränkungen)



### Branchen

Die Internetmarke bietet verschiedene Lösungen an.

Vom Privatkunden über den klassischen gewerblichen Dokumentenversender bis zum kleinformatischen Versandhändler bietet die Internetmarke eine Anbindungsmöglichkeit.

# Das Produkt – schnell und einfach online Porto kaufen

Die Internetmarke online auswählen, bezahlen und ausdrucken. Auch direkt mit Adresse möglich und optimal zur Einbindung in Ihre Geschäftsprozesse.

## Einfache und kostengünstige Möglichkeit zur Frankierung



### **INTERNETMARKE**

- **Alles Online:** alle Informationen, Briefprodukte und Preise 24/7 verfügbar
- **Schnelle Prozesse:** versch. Bezahlungsmöglichkeiten, Adressfunktion, Serien- und Etikettendruck

### **Anbindungen**

- Shop der Deutschen Post
- E-Porto Add-In (Integration in MS-Word)
- Individuelle API-Anbindung
- Integration in Shopsystem/Marktplatz/ERP

### **Portfolio**

National

- Postkarten, Standard-, Kompakt-, Groß-, Maxi-, Maxi Plus-Brief inkl. der Zusatzleistungen Prio, Einschreiben, Einschreiben Einwurf
- Bücher- und Warensendung

International

- Postkarten, Standard-, Kompakt-, Groß-, Maxi-, Maxi Plus-Brief inkl. Zusatzleistungen Einschreiben
- Presse / Buch (bis 2 kg) inkl. Zusatzleistung Einschreiben
- Warenbriefe & Warenpost
- Kilo & Vertrags-Produkte

# Mit diesen Anbindungsmöglichkeiten bietet die Internetmarke immer eine perfekte Lösung zur schnellen Frankierung

## 1. Shop der Deutschen Post

---

- Kostenloser Service direkt über die Deutsche Post
- Verschiedene Zahlvarianten möglich, wenn Login für den Shop vorhanden und zentrale Abrechnung möglich
- Motivauswahl vorhanden
- [www.shop.deutschepost.de](http://www.shop.deutschepost.de)

## 3. Eigene Programmierung

---

- Integration über API in die eigenen Kundenprozesse
- Programmierung durch IT-Dienstleister notwendig und flexible Nutzung
- Alle notwendigen Unterlagen unter [www.internetmarke.de](http://www.internetmarke.de)

## 2. E-Porto Add-In (MS Word)

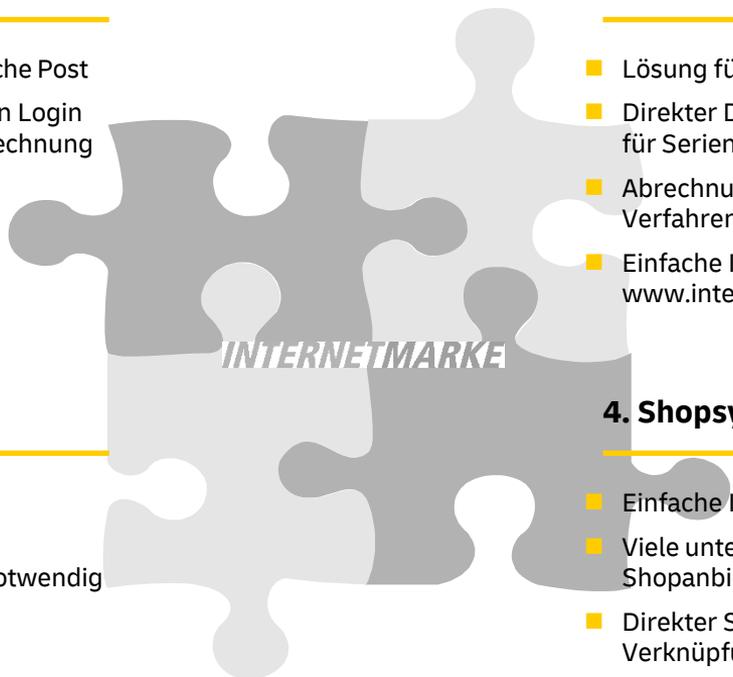
---

- Lösung für den Dokumentenversand
- Direkter Druck der Frankierung in Dokumente, ideal für Serien- oder Etikettendruck
- Abrechnung über eigene Portokasse im Prepaid Verfahren
- Einfache Integration nach Download Add-In über [www.internetmarke.de](http://www.internetmarke.de)

## 4. Shopsystem/Marktplatz/ERP

---

- Einfache Integration an vorhandene Partnersysteme
- Viele unterschiedliche Partner ( Marktplätze, Shopanbieter, ERP-Systeme)
- Direkter Start des Versandes möglich nach Verknüpfung mit der Portokasse



# Die "Portokasse" ist eine bequeme Zahlungsart, sowie die Authentifizierung für die API-Anbindung an die Internetmarke

Darstellung Bezahlvarianten für die Internetmarke



\* Über Login im Shop der Deutschen Post möglich

# Die Internetmarke bietet Ihnen einen zuverlässige und schnelle Bereitstellung von Porto für Ihren Geschäftsanlass

## Mit der Internetmarke...

- ... profitieren Sie von einfachen Prozessen, die optimal in Ihre Geschäftsprozesse integriert werden können
- ... erhalten Sie ein optimiertes Kundenerlebnis zur einfachen und schnellen Frankierung Ihrer Ausgangspost
- ... hohe Verfügbarkeit durch kompletten online Prozess 24/7

### Vorteile Internetmarke

Kein Mindestbestellwert, auch Einzelmarken kaufbar

Bezahlart: via Portokasse: einmal hinterlegt – immer verbunden

Porto direkt mit Adresse(n) ausdrucken – im Einzel- und Seriendruck

Zeit und Wege sparen: Porto bequem online kaufen und sofort ausdrucken

Sendungen mit Internetmarken können in jeden Briefkasten eingeworfen werden

# Voraussetzung für die Nutzung

## Voraussetzung für die Nutzung der Internetmarke

- Kein Vertrag erforderlich\*
- Schnelle Anbindung und sofortige Nutzung möglich
- Portokassenregistrierung erforderlich bei Nutzung E-Porto Add-In, individuelle API-Anbindung sowie Partnersysteme (Shop der Deutschen Post bietet andere Bezahlarten)
- Drucker mit einer Druckqualität von mindestens 300 dpi

\* Bei bestimmten Vertragsprodukten ggf. weitere Freischaltung notwendig

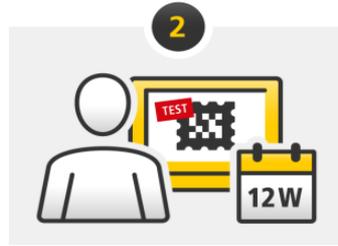
# So einfach können Sie die Internetmarke nutzen



## Informieren

Alle Informationen zur API-Anbindung, zu Lösungen unserer Partner oder zur Nutzung des Shops der Deutschen Post sowie zum E-Porto Add-In finden Sie auf

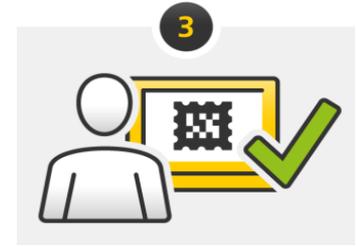
[www.internetmarke.de](http://www.internetmarke.de)



## Anbinden

Abhängig von der Integration bzw. Nutzung

- Shop Deutsche Post  
Direkte Nutzung möglich
- E-Porto Add-In  
Installation des Plugins
- Partneranbindung  
Verbindung Partner und Portokasse
- API/Eigenprogrammierung  
Programmierung der Schnittstelle



## Nutzen

Bei einer API-Anbindung, Nutzung des E-Porto Add-In oder Partneranbindung ist die vorherige Einrichtung Ihrer Portokasse notwendig:

Registrierung/Einrichtung:  
<https://portokasse.deutschepost.de>

# Retouren sind auch mit der Internetmarke möglich



Bei Versandprozessen im elektronischen Handel werden immer mehr Briefprodukte in Anspruch genommen. Güter werden beispielsweise als Großbrief, Maxibrief oder Bücher- / Warensendung verschickt. Für den Rückweg (Retoure) eignen sich häufig ebenfalls Briefprodukte

Auch im Dokumentenversand, der online initiiert wird, ist eine Retourenmöglichkeit für Endkunden vieler Unternehmen interessant

## Generelle Vorteile

- » Korrekt adressierte und frankierte Rücksendemöglichkeit für Endkunden
- » Vermeidung von Prozessabbrüchen / schnellere Antwort von Endkunden
- » Einfache Retoure-Möglichkeit (z.B. als Serviceleistung)
- » Vermeidung Annahme von unfreien Sendungen

# Möglichkeiten der Abrechnung für eine Retoure via Internetmarke

Die Bezahlung des Portos kann durch Anbieter oder Endkunde erfolgen

**A**

Versandkostenübernahme  
**durch Anbieter**

1. Endkunde möchte / soll Produkt oder Dokumente zurückschicken und wählt entspr. Option im Kundenkonto des Anbieters
2. Endkunde druckt das Retouren-Label kostenfrei aus.
3. Kosten werden direkt dem Anbieter berechnet.
4. Portokasse bei DPAG muss vorab vom Anbieter befüllt sein (Prepaid Konto)

Vertragspartner der IM = Anbieter

**B**

Versandkostenübernahme durch  
Endkunde /Weiterberechnung  
**durch Anbieter**

1. Endkunde möchte / soll Produkt oder Dokumente zurückschicken und wählt entspr. Option im Kundenkonto des Anbieters
2. Endkunde wird informiert, dass die Retoure kostenpflichtig ist
3. Endkunde druckt Label aus, Abrechnung der Kosten über übliche Verfahren des Shops
4. Portokasse DPAG muss vorab vom Anbieter befüllt sein (Prepaid Konto)

Vertragspartner der IM = Verkäufer

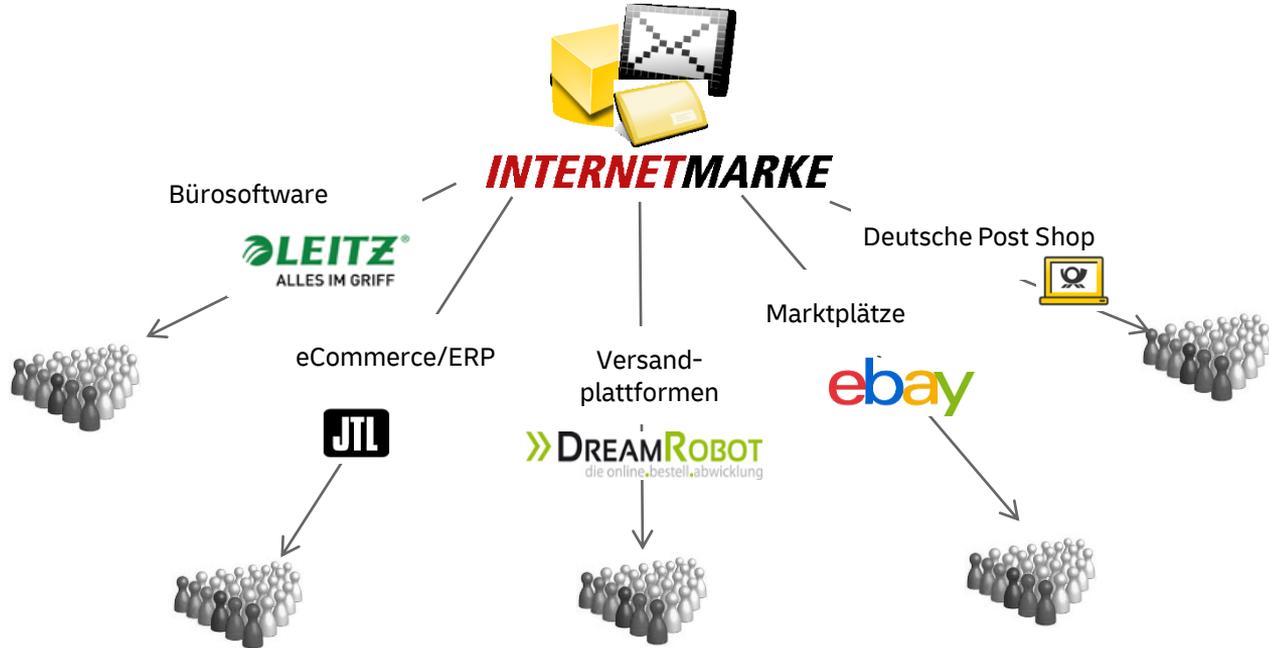
**C**

Versandkostenübernahme  
**durch Endkunde**

1. Endkunde möchte / soll Produkt oder Dokumente zurückschicken und wählt entspr. Option im Kundenkonto des Verkäufers
2. Endkunde muss Kunde der Internetmarke sein und sich in **seiner Portokasse** einloggen
3. Endkunde bezahlt mit eigenem Guthaben das Retourenlabel
4. Portokasse DPAG muss vorab vom Endkunden befüllt sein (Prepaid Konto)

Vertragspartner der IM = Endkunde

# Beispiel Partneranbindungen Internetmarke



Alle Partner finden Sie [hier](#)

## Kontaktadressen



**Häufige Fragen zum E-Porto Add-In finden Sie unter:**

<https://www.deutschepost.de/de/i/internetmarke-porto-drucken/haeufige-fragen.html>



**Bei Fragen zum Produkt Internetmarke schreiben Sie eine Email an:**

[internetmarke@deutschepost.de](mailto:internetmarke@deutschepost.de)

**Bei Fragen zur Internetmarke via Webservice schreiben Sie eine Email an:**

[pcf-1click@deutschepost.de](mailto:pcf-1click@deutschepost.de)

**Bei Fragen zu Partneranbindungen oder Partnerschaften:**

[partner-internetmarke@deutschepost.de](mailto:partner-internetmarke@deutschepost.de)